

通巻3号 2014年(平成26年)7月9日発行 発行所/一般社団法人タスクフォース21事務局 <http://www.taskforce-21.com> ©会員限定頒布・禁無断転載◎
 〒169-0075 東京都新宿区高田馬場2-14-6 アライビル7階 株式会社ノラ・コミュニケーションズ内 tel. 03-3204-9401 fax. 03-3204-9402 info@noracom.co.jp



ガスの良さを伝えるために ガス以外からアプローチする

例会報告

●第105回例会

講演、プレゼンテーションの概要は本号掲載の講演要旨の通りです。
 2014年5月28日 アキバプラザ 出席者40名

INDEX

【第105回例会講演要旨】

講演①	2
「LPガス販売店など小規模企業の事業承継での税務上の留意点」	
講師：税理士 小林謙史税理士事務所 所長 小林 謙史 氏	
講演②	12
「サンリオが提案するキャラクタービジネス」	
講師：株式会社サンリオ 企画営業本部 課長 大林 佳幸 氏	
【事務局提供資料】	18
インテリアにもなる「ハローキティ消火器」	
講演③	19
「参加型スポーツイベントのプロモーション利用」	
講師：株式会社ウイーツ 代表取締役 山口 祐司 氏	
【幹事会報告】	25
【第105回例会アンケート】	25
【事務局取材記事】	26
・橋川教授、全L協会で「LPガス産業の成長戦略」を記念講演	
・LPガス災害対応コンソーシアム初の「オープンセミナー」を開催	
・生活しやすい「エネルギー」はどちら？	
【過去の講演から(抜粋)】	29
第96回例会(2012年11月)講演より	
「静岡もえしよくプロジェクト～1企業1キャラ」	
講師：株式会社エスクリエイト 代表取締役 石川雅章 氏	
【業界ニュースダイジェスト】	32
【次回案内】	32

会報第3号をお届けします。今回講演録を掲載した第105回例会では、事業承継に関する講演と企業PR・イメージアップをテーマとした講演を行いました。

事業承継については、LPガス販売店など中小規模事業者の相続や事業承継を想定した内容で講演依頼を行いました。例会の参加者は、事業承継を考える立場であるオーナーよりも、系列や取引先の事業承継をサポートする立場の担当者が多いことを想定し、事業承継に関係する税務等の基礎情報を整理して提供することを目的としました。税務に関することであり、また、商圈買収にかかわるテクニックという面もあり、質疑応答などの詳細は掲載を割愛しました。

もう一つのテーマである企業PR・イメージアップについては、まずキャラクタービジネスの代表企業とも言えるサンリオから担当者を招き、異業種におけるキャラクター活用の事例紹介を中心にお話いただきました。「ゆるキャラ」ブームに乗って、LPガス業界でもキャラクターづくりが行われていますが、既存の有名キャラクターを使った広告活動を行う企業や団体は、LPガス業界ではまだまだ少数です。同じ商品であれば「可愛いキャラクターがついた方を選ぶ」ということが、LPガスにおいても起こり得るのか、検証したい気もします。

また、近年さかんになっているスポーツイベントの協賛方法と効果についての講演は、企業の社会貢献や社員のモチベーションアップなどの面からの効果も期待できることがわかりました。「無関心商品」であるガスについて、その良さを伝えるためには、ガス外からアプローチが必要です。 【事務局・中川順一】

講演要旨の掲載にご理解・ご協力をいただいた講師の先生方に感謝申し上げます。